



ОТДЕЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ НА 2018 Г.



«Утверждаю»

Проректор по стратегическому
развитию «КазРосмедуниверситет»

М.Н. Джайнакбаев

«03» 01 2018 г.

Основные цели развития КазРосмедуниверситета на 2018 г.

1. Внедрение автоматизированной информационной системы (АИС) в университете;
2. Совершенствование уровень внешнего и внутреннего информирования о миссии, целях и задачах Университета (*ответственный: начальник отдела стратегического развития*);
3. Обеспечение и мониторинг научных и инновационных работ ППС (патенты, инновационные патенты, права на интеллектуальную собственность) (*ответственный: начальник отдела научной работы*);
4. Подготовка публикаций в научных журналах с импакт-фактором (*ответственный: начальник отдела научной работы*);
5. Внедрение программы управления человеческими ресурсами, системно отражающие процессы оценки, стимулирования, мотивации труда, карьерных траекторий ППС и сотрудников (КРП) (*ответственный: начальник отдела СМКП*);
6. Внедрение механизмов максимальной дифференциации оплаты труда исследователей, стимулирования специалистов к интеграции образования, науки и практики (*ответственный: директор департамента финансовой работы*);
7. Разработка и внедрение «Модель компетенций преподавателя КазРосмедуниверситета» (*ответственный: начальник ОУМРиОМОП*);
8. Организация и проведение конкурса «Лучший преподаватель КазРосмедуниверситета» (*ответственный: начальник отдела СМКП*);
9. Открытие новых направлений подготовки (магистратура и Phd докторантура), востребованных на современном рынке труда (*ответственный: директор ДНуКР*);
10. Планирование и проведение циклов переподготовки, повышения квалификации, мастер-классов, семинаров на бюджетной и договорной основах (*ответственный: директор ИНПО*);
11. Реализация программы визитинг-профессора (*ответственный: начальник отдела МСуАМ*);
12. Разработка интегрированных междисциплинарных образовательных программ с вузами-партнерами стран зарубежья (*ответственный: начальник ОУМРиОМОП*);
13. Внедрение и совершенствование полиязычия в образовательные программы бакалавриата (*ответственный: начальник ОУМРиОМОП*);
14. Внедрение современной модели университетских клиник и обеспечение эффективного взаимодействия с клиническими базами (*ответственный: директор ДНуКР*);
15. Проведения маркетинговых исследований на тему «Университет глазами студентов» для 1-5 курсов бакалавриата всех факультетов, слушателей интернатуры и резидентуры (*ответственный: начальник отдела МиСО*);
16. Создание положительной репутаций университета на рынке образования РК (*ответственный: начальник отдела МиСО*).